**Бизнес коммуникация**

**лек 8**

 **Бизнес коммуникацияның негізгі факторлары**

Бизнес коммуникация өзінің атауына лайықты және бүгінгі күн тұрғысынан қарағанда іскерлік қатынасы мағынасында қабылданады. Өздігіңнен өркениеттілік үрдістің талаптарына сай әрекет қимыл мен атқарылыр іс жоспарларының құрылымын, басқарылымын ұйымдастыра отырып, маңызды қадамдарға бару.Ол:

–Өзіңді басқара білу;

–Қарым қатынасыңның өзгелерге қажеттілігін ұғыну;

– Не нәрсені мәдениеттілік пен жауапкершілік тұрғысынан игеру;

;– Қажетті рухани және материалдық шикізаттарға қол жеткізу;

– Өзгелерді қызықтыра білу; – Зиялылыққа , білімге, ғылымға құштарлық таныту;

Осы үрдістер коммуникативті бизнестің жолын ашып, іргелендіре түседі.